



Preisgekröntes und exklusives Entertainment auf Disney+ jetzt schon ab 5,99 € mit dem neuen werbefinanzierten Abo wie auch weiterhin mit werbefreien Optionen

München, 1. November 2023 – Heute führt Disney+ in Deutschland sein mit Spannung erwartetes werbefinanziertes Abo sowie zwei werbefreie Optionen ein, die den Kunden noch mehr Flexibilität bei der Wahl des für sie passenden Abonnements bieten.

Mit diesem erweiterten Angebot können Kunden bereits ab 5,99 Euro erstklassiges Entertainment genießen, darunter exklusive Originals, Blockbuster-Filme sowie beliebte TV-Serien und das alles zugeschnitten auf die individuellen Streaming-Vorlieben.

Kunden können nun auf die folgenden drei Disney+ Abo Optionen und deren Funktionen zugreifen:

	Standard mit Werbung	Standard		Premium	
Exklusive Originals, Blockbuster und TV-Serien	✓	✓		✓	
Werbung	✓	X		X	
Abo-Preis	Pro Monat	Pro Monat	Pro Jahr	Pro Monat	Pro Jahr
	5,99 €	8,99 €	89,90 €	11,99 €	119,90 €
Video-Qualität	Bis zu Full HD 1080p	Bis zu Full HD 1080p		Bis zu 4K UHD & HDR	
Gleichzeitige Streams	2 gleichzeitige Streams	2 gleichzeitige Streams		4 gleichzeitige Streams	
Downloads	X	Downloads auf bis zu 10 Endgeräten		Downloads auf bis zu 10 Endgeräten	
Audio	Bis zu Stereo 5.1	Bis zu Stereo 5.1		Bis zu Dolby Atmos	

Bestehende Kunden in Deutschland werden über den 1. November hinweg ihr derzeitiges Monats- und Jahresabo zum bestehenden Preis beibehalten – zukünftige Änderungen vorbehalten. Dieses wird automatisch in „Premium“ umbenannt und zudem haben bestehende Kunden die Möglichkeit, auf das Modell „Standard mit Werbung“ zu wechseln.

Eun-Ky Park, SVP und Country Managerin, The Walt Disney Company GSA, sagt: „Der heutige Launch ist ein bedeutender Meilenstein für Disney+ in Deutschland sowie der Schweiz und bietet den Kunden nun die volle Flexibilität, das Abo-Modell zu wählen, das ihren Bedürfnissen und ihrem Budget entspricht. Alle unsere Kunden

können eine große Auswahl an preisgekrönten TV-Serien und Blockbuster-Filmen genießen, darunter die FX Serie „The Bear: King of the Kitchen“, „Elemental“ und „Ahsoka“, sowie Fan-Lieblinge wie die zweite Staffel der Marvel Studios' Serie „Loki“ und die neuesten Staffeln von „Die Simpsons“ und „Grey's Anatomy“.

Julia Schörner, Director Disney Advertising, The Walt Disney Company GSA, fügt hinzu: „Disney+ bietet Werbungtreibenden eine erstklassige Möglichkeit, sich unserer Premium-Streaming-Plattform anzuschließen, auf der unsere beliebten Marken und ein außergewöhnliches Angebot an Filmen und TV-Serien zu sehen sind. Die Resonanz unserer Kunden und Agenturen war überwältigend positiv, was die Qualität unserer Inhalte und die starke Bindung unserer Marken an das Publikum weltweit unterstreicht. Vom ersten Tag an arbeiten wir mit einer fantastischen Reihe von Werbepartnern in Deutschland und der Schweiz zusammen.“

Disney+ bietet mit neuen TV-Serien, Blockbustern und exklusiven Originals von Disney, Pixar, Marvel, Star Wars, National Geographic und der allgemeinen Entertainment-Welt Star, die Inhalte von Studios wie FX, ABC, Disney Television Studios, Searchlight Pictures und 20th Century Television enthält, für Alle etwas zum Streamen. Mit einer umfassenden Auswahl an anspruchsvollen Dokumentationen, von Kritikern gefeierten Dramen bis hin zu klassischen Komödien und zeitlosen Animationsfilmen, können Kunden eine Katalog-Vielfalt genießen. Zu den aktuellen Highlights gehören die Staffel 2 von Marvel Studios' „Loki“, „Star Wars: Ahsoka“, Pixars „Elemental“, sowie Kultserien wie „Grey's Anatomy“ und „Die Simpsons“ bis hin zu preisgekrönten Serienhits wie „The Bear: King of the Kitchen“ und „Only Murders in the Building“ reicht. Zudem wird bereits am 15.11 mit „Deutsches Haus“ die nächste lokale Eigenproduktion auf Disney+ zu streamen sein.

Für Rückfragen & weitere Informationen stehen wir Ihnen gern jederzeit zur Verfügung:

The Walt Disney Company Germany
Christine Weber & Cornelia Ackermann
Tel: 089 – 99340 – 0
E-Mail: christine.weber@disney.com
E-Mail: cornelia.ackermann@disney.com

PR-Agentur
Rasch PR-Manufaktur GmbH
Maya Hartung
Tel: +49 40 87 87 919-14
E-Mail: maya.hartung@pr-manufaktur.de

Über Disney+

Disney+ ist der ultimative Streaming-Service für Filme und Serien von Disney, Pixar, Marvel, Star Wars und National Geographic, zusammen mit „Die Simpsons“ und vielem mehr. In ausgewählten internationalen Märkten beinhaltet Disney+ unter der Marke Star eine Vielzahl an General Entertainment Inhalten. Der erfolgreiche Streaming-Service Disney+ bietet eine Vielzahl von exklusiven Originals, darunter Spielfilme, Dokumentationen, Live-Action- und Animationsserien sowie Kurzfilme. Neben dem noch nie dagewesenen Zugang zu Disneys unglaublichem Katalog an Film- und TV-Klassikern ist der Streaming-Service das Zuhause für die neuesten Filme der Walt Disney Studios. Weitere Informationen gibt es unter DisneyPlus.com oder unter der Disney+ App, die über die meisten Mobilgeräte oder internetfähigen TV-Geräte (zum Download) verfügbar ist.