



PRESSEMITTEILUNG

Disney Channel erzielt im Oktober Rekordwert mit „Vaiana“ in der Primetime

- **Erstausstrahlungen und Sonderprogrammierungen bescheren Marktführerpositionen in der Daytime**
- **„Vaiana“ erzielt in der erwachsenen Zielgruppe von 14 bis 49 Jahren den höchsten durchschnittlichen Marktanteil aller bisher gezeigten Spielfilme in der Primetime seit Sendestart**
- **Die Eventprogrammierung „Disney100: Lieblingsfilme Tag“ erreicht sowohl in der Day- als auch in der Primetime Spitzenwerte**

München, 2. November 2023 – Im Oktober sichern zahlreiche Erstausstrahlungen sowie Eventprogrammierungen mit beliebten Formaten dem Disney Channel erneut überdurchschnittliche Werte in der Daytime. Insgesamt erreichte der Sender tagsüber in der Kinderzielgruppe einen durchschnittlichen Monatsmarktanteil von hervorragenden 15,4 Prozent bei den 3- bis 13-jährigen Kindern, den besten Marktanteil in dieser Zielgruppe seit Sendestart, sowie starke 20,6 Prozent Marktanteil in der Kernzielgruppe der Kinder zwischen 6 und 9 Jahren. Der Münchener Sender überholt somit in beiden Kinder-Zielgruppen den direkten Konkurrenten RTL Super. In der Primetime hält der Disney Channel dank Animations-Klassikern sowie Halloween Highlights weiterhin sein sehr gutes Niveau mit einem durchschnittlichen Marktanteil von 1,8 Prozent bei den 14- bis 49-Jährigen Erwachsenen sowie 1,7 Prozent bei den haushaltsführenden 14- bis 49-Jährigen.

Brandneue Folgen von beliebten Animationsserien im Disney Channel konnten in der Daytime im Oktober besonders überzeugen. Überaus erfolgreich waren dabei die neuen Folgen von **„Spidey und seine Super-Freunde“**: Mit 20,1 Prozent bei den 3- bis 13-Jährigen und herausragenden 34,5 Prozent in der Kernzielgruppe der 6- bis 9-Jährigen schwingt sich das Superhelden-Trio durch neue Abenteuer und erzielt die Marktführerschaft bei den 6- bis 9-Jährigen. Die beiden Hamster-Detektive aus **„Mystery Lane – Ein Fall für Clever & Bro“** können sich diesem Erfolg anschließen. Mit den neuen Folgen sicherten sie sich mit 18,1 Prozent Marktanteil bei Kindern von 3 bis 13 Jahren und sehr guten 28,2 Prozent Marktanteil bei den 6- bis 9-Jährigen die Marktführerschaft in beiden Zielgruppen. Auch die neue Staffel von **„Der Geist und Molly McGee“** kann sich mit 15,5 Prozent durchschnittlichem Marktanteil bei den 3- bis 13-Jährigen und 25,5 Prozent bei den 6- bis 9-Jährigen über gute Quoten und die Marktführerschaft in der Kernzielgruppe freuen. Ein Highlight im Oktober war zudem der Start von **„Haileys Mission“**, die neue animierte Comedy-Abenteuerreihe begleitet seit dem 16. Oktober die 14-jährige Hailey Banks bei kleinen und großen Herausforderungen im Leben sowie bei allen Höhen und Tiefen des Teenager-Alltags. Bei den Kindern zwischen 3 und 13 Jahren erreichte die neue Serie einen Marktanteil von 12,9 Prozent und bei den 6- bis 9-Jährigen sehr starke 28,0 Prozent Marktanteil und damit auch die Marktführerschaft in dieser Zielgruppe.

Großer Beliebtheit erfreuten sich auch die Sonderprogrammierungen im Oktober im Disney Channel – allen voran der **„Disney100: Lieblingsfilme Tag“**. Anlässlich des 100-jährigen Jubiläums der The Walt Disney Company zeigte der Disney Channel am 15. Oktober eine besondere Auswahl der schönsten und beliebtesten Animations-Klassiker: „Susi und Strolch“, „Aristocats“, „Die Schöne und das Biest“, „Pinocchio“ und viele mehr konnten stolze 21,4 Prozent Marktanteil bei den 3- bis 13-Jährigen sowie sehr gute 20,7 Prozent bei den 6- bis 9-Jährigen über den Tag hinweg erreichen. Damit sicherte sich der Disney Channel die Pole Position in allen relevanten Kinderzielgruppen. Am 20. Oktober luden Spidey, Ghost-Spider und Spin zu der epischen **„Superhelden Party“** ein. Von frühmorgens bis zum Mittag zeigte der Disney Channel eine geballte Ladung Lieblingsfolgen von „Spidey und seine Super-Freunde“. Neben einem Marktanteil von 13,2 Prozent bei den 3- bis 13-Jährigen und starken 34,9 Prozent bei den Kindern zwischen 6 und 9 Jahren, erreichte der Event-Tag zudem in der Spitze grandiose 67,8 Prozent in der zuletzt genannten Zielgruppe. Als absolutes Highlight folgte zum Ende des Monats der langersehnte **„Miraculous Tag“** inklusive einer brandneuen Folge der fünften Staffel. Die Abenteuer von Marinette und Adrien alias Ladybug und Cat Noir bescherten dem Münchener Sender einen stolzen Marktanteil von 20,0 Prozent bei den Kindern von 3 bis 13 Jahren und bei den 6-



bis 9-Jährigen den äußerst starken Marktanteil von 29,2 Prozent. Einen besonderen Peak von phänomenalen 77,4 Prozent Marktanteil erreichte die Serie bei den 6- bis 9-Jährigen. Aber auch bei den Kindern zwischen 3 und 13 Jahren konnte ein Peak von satten 52,3 Prozent erzielt werden.

Die beliebten Disney Channel Primetime Spielfilme für die ganze Familie haben im Oktober erneut für beachtliche Quoten bei den Erwachsenen zwischen 14 und 49 Jahren gesorgt. Einen neuen Rekordwert erzielte am 13. Oktober „**Vaiana**“: Mit phänomenalen 5,0 Prozent Marktanteil unter den 14- bis 49-Jährigen erreichte der Animationsfilm den höchsten durchschnittlichen Marktanteil aller bisher gezeigten Spielfilme in der Primetime seit Sendestart in dieser Zielgruppe. Der Halloween Film „**Halloweentown 2**“ sowie der Kurzfilm „**Rapunzel – Verhöhnt, verlobt, verheiratet**“ konnten hier jedoch auch mit stolzen 4,8 Prozent bzw. 4,4 Prozent Marktanteil bei den 14- bis 49-Jährigen mithalten. Weitere Primetime Highlights waren darüber hinaus „**Hocus Pocus 2**“ mit sehr guten 3,6 Prozent Marktanteil sowie der Pixar Film „**Alles steht Kopf**“ und die Halloween Filme „**Halloweentown – Meine Oma ist 'ne Hexe**“ und „**Hocus Pocus**“ mit jeweils 3,3 Prozent Marktanteil bei den 14- bis 49-jährigen Erwachsenen. Am 15. Oktober verzeichnete die Eventprogrammierung „**Disney 100: Lieblingsfilme Tag**“ auch in der Primetime starke Werte: Der Disney Klassiker „Das Dschungelbuch“ verbuchte hervorragende 2,3 Prozent Marktanteil in der erwachsenen Zielgruppe der 14- bis 49-Jährigen und im Anschluss konnte die Wiederholung von „Vaiana“ sehr gute 1,5 Prozent erreichen.

Programm-Informationen und druckfähiges Bildmaterial: www.disney-content.de

Mehr Infos auf der Website: www.DisneyChannel.de

YouTube: <https://www.youtube.com/user/DisneyChannelGermany>

Über den Disney Channel

Der frei empfangbare Disney Channel konzentriert das Programmangebot – darunter TV-Premieren, Serien, Filmklassiker und lokal eigenproduzierte Formate – tagsüber auf Kinder, am Abend stehen Familien und insbesondere Erwachsene im Fokus. Weitere Infos unter www.DisneyChannel.de.

Pressekontakt:

Carla Herzog & Anna Liebl
The Walt Disney Company GSA

T: +49 (0) 89 99 340 0

carla.herzog@disney.com

anna.liebl@disney.com