



PRESSEMITTEILUNG

Disney Channel auf Erfolgskurs: Mit Top-Marktanteilen im Jahr 2023 feiert der Free-TV Sender schon vor seinem 10-jährigen Jubiläum im Januar

- **Disney Channel verbucht im Jahr 2023 die stärksten Marktanteile seit Senderstart dank Eigenproduktionen, bekannten sowie neuen Animations-Highlights in der Daytime und vielen Film-Highlights in der Primetime**
- **2024 feiern alle drei TV-Sender große Jubiläen: 10 Jahre Disney Channel, 20 Jahre National Geographic und 15 Jahre National Geographic WILD**
- **Brandneue Serien-Highlights in der Daytime und Spielfilm-Hits in der Primetime setzen Erfolgsstrategie im Disney Channel 2024 fort (siehe Anhang)**
- **Spannende Neuheiten bei National Geographic und National Geographic WILD halten 2024 den Kurs weiter hoch (siehe Anhang)**

München, 02. Januar 2024. Im vergangenen Jahr erreichte der Disney Channel durch die Kombination aus kindgerechten Animations-Hits und Eigenproduktionen in der Daytime sowie Spielfilm- und Serien-Highlights für Erwachsene in der Primetime die stärksten Marktanteile seit Senderstart und konnte somit sensationelle Rekorde feiern. Im Dezember verzeichnet der Disney Channel durchschnittlich 13,0 Prozent Marktanteil bei den 3- bis 13-Jährigen und 13,1 Prozent bei den 6- bis 9-Jährigen. Damit schließt der Münchner Sender das Kalenderjahr 2023 mit im Schnitt sehr guten 13,1 Prozent bei den Kindern von 3 bis 13 Jahren und stolzen 17,3 Prozent in der Kernzielgruppe der 6- bis 9-jährigen Kinder ab. Die Jahresdurchschnitte in beiden Kinderzielgruppen konnten zum Vorjahr deutlich gesteigert werden. Die Primetime verbucht im Dezember 1,3 Prozent Marktanteil in der erwachsenen Zielgruppe von 14 bis 49 Jahren und schließt so mit einem Jahresdurchschnitt von 1,4 Prozent in dieser Zielgruppe ab. Mit diesem Wert ist auch die Primetime deutlich stärker als im Vorjahr.



Eun-Kyung Park, SVP und Country Manager, The Walt Disney Company GSA: „Wir freuen uns sehr über dieses gigantische Jahr für den Disney Channel. Mit den herausragenden Quoten haben uns unsere Zuschauerinnen und Zuschauer bereits in 2023 das beste Geschenk gemacht, denn pünktlich zu unserem 10-jährigen Jubiläum am 17. Januar 2024 sind wir bestens aufgestellt. Unser neues Senderdesign, die Kombination von kindgerechten Animations-Inhalten und hochwertigen Eigenproduktionen in der Daytime sowie der erfolgreiche Ausbau der Primetime-Strategie haben sich bewährt und wir sehen ganz deutlich, dass wir damit den Geschmack unserer Zielgruppen treffen. Im Pay-TV-Bereich sehen wir bestätigt, dass National Geographic und National Geographic WILD als starke Player im Factual Bereich weiterhin sehr gefragt sind und freuen uns 2024 auch hier zwei Jubiläen feiern zu können: Das 20-jährige Bestehen von National Geographic sowie das 15-jährige Jubiläum von National Geographic WILD in Deutschland. In unserem dreifachen Jubiläumsjahr werden wir einzigartigen Content auf unseren Plattformen präsentieren und unsere TV-Sender werden weiterhin für besondere und hochwertige Unterhaltung in ihren Programmumfeldern und für ihre Zielgruppen stehen. Das lineare Geschäft spielt für uns nach wie vor eine wichtige Rolle und Dank der bestehenden vielseitigen Distributionswege unserer TV-Sender werden wir auch im kommenden Jahr für unser Publikum und unsere Werbepartner beste Unterhaltung bieten und beste Ergebnisse erzielen.“



Disney Channel Rekorde: Highlights im Überblick

- **Daytime: Kinderzielgruppe der 3- bis 13-Jährigen**
 - Im November 2023 verbucht der Disney Channel mit 16,1 Prozent die bisher höchsten Monatsmarktanteile und damit die Bestwerte in der Daytime seit Sendestart im Jahr 2014
 - Im Mai 2023 lag der Disney Channel mit 15,2 Prozent Monatsmarktanteil erstmalig vor dem direkten Konkurrenten KiKa
 - Unter anderem diese Daytime-Highlights bescherten dem Disney Channel in der Zielgruppe Traumquoten: „*Miraculous – Geschichten von Ladybug und Cat Noir*“, „*Bluey*“ oder „*Spidey und seine Super-Freunde*“
 - Starke Quoten gab es auch dank Eventprogrammierungen: „*Bluey Party*“ im Mai und November oder „*Disney100: Prinzessinnen Tag*“ im August
- **Daytime: Kernzielgruppe der 6- bis 9-Jährigen**
 - Im Juni 2023 verbucht der Disney Channel mit 22,6 Prozent die bisher höchsten Monatsmarktanteile und damit die Bestwerte in der Daytime seit Sendestart im Jahr 2014
 - Der Disney Channel war von April 2023 bis einschließlich Dezember 2023 Marktführer auf dem kommerziellen Kindermarkt
 - Unter anderem diese Daytime-Highlights bescherten dem Disney Channel in der Zielgruppe Traumquoten: „*Mystery Lane – Ein Fall für Clever & Bro*“, „*Die Beni Challenge*“ oder „*Big City Greens*“
 - Beachtliche Quoten gab es auch dank Eventprogrammierungen: „*Miraculous Tag*“ im Februar oder „*Disney100: High School Hits*“ im Juli
- **Primetime: Erwachsenen Zielgruppe der 14- bis 49-Jährigen**
 - Im September 2023 verbucht der Disney Channel mit 1,8 Prozent die bisher höchsten Monatsmarktanteile und damit die Bestwerte in der Primetime seit Sendestart im Jahr 2014 – dieser herausragende Monatsmarktanteil konnte auch im Oktober und November gehalten werden
 - Entgegen dem Trend hat der Disney Channel an durchschnittlicher Reichweite mit +12,6 Prozent (YTD) zugenommen und verfolgt auch weiterhin einen positiven Trend
 - Beliebte Disney Channel Primetime Spielfilme für die ganze Familie sorgten für großartige Quotenerfolge, das absolute Highlight dabei war: „*Die Eiskönigin – Völlig Unverfroren*“
 - Der Oscar®-prämierte Hit-Film erzielte mit 5,2 Prozent Marktanteil den höchsten durchschnittlichen Marktanteil aller bisher gezeigten Spielfilme in der Primetime seit Sendestart im Jahr 2014

Pay TV-Sender mit starken Formaten

Im letzten Jahr konnten National Geographic und National Geographic WILD mit schönen Formaten überzeugen. Der Channel National Geographic begeistert die Zuschauerinnen und Zuschauer vor allem mit Inhalten aus den Bereichen Abenteuer, Technik, Wissenschaft und Geschichte, während National Geographic WILD den Fokus auf die faszinierende Welt der Tiere legt.

Geballte Dokumentations-Power überzeugten auf National Geographic im vergangenen Jahr. So konnten vor allem folgende Formate die Zuschauerinnen und Zuschauer fesseln:

- Das absolute Erfolg-Formats „*Mayday – Alarm im Cockpit*“
- Die überaus beliebten Alaska-Survival-Shows, allen voran „*Alaska – Eisige Freiheit*“ – Staffel 5
- Sowie die starke Inside-Access-Serie „*Schmugglern auf der Spur*“ – Staffel 5 & 6



National Geographic WILD bot ein Programm der Extraklasse mit Fokus auf das Reich der Tiere. Hier einige Highlights des vergangenen Jahres:

- Nach wie vor belegt „Der unglaubliche Dr. Pol“ die Polposition auf dem Sender
- Auch die weiteren beliebten Pets & Vets Formate können überzeugen, vor allem „Die Yukon-Tierärztin“ – Staffel 8 und auch „Critter Fixer: Zwei Tierärzte für alle Felle“
- Auch der direkte Blick ins atemberaubende Tierreich mit „Afrikas tödlichste Jäger“ – Staffel 8 überzeugt

Programm-Informationen und druckfähiges Bildmaterial:

www.disney-content.de & <https://mediashare.foxchannel.de/>

Pressekontakt:

Anna Liebl

The Walt Disney Company GSA

T: +49 (0) 89 99 340 0

anna.liebl@disney.com

Bildredaktion Disney Channel

Karin Schlamp; E-Mail: disney-bildredaktion@interactive21.de

Bildredaktion National Geographic

Carolin Burrer; E-Mail: Carolin.X.Burrer.-ND@disney.com