

## PRESSEMITTEILUNG

### Top-Marktanteile für den Disney Channel: Mit neuen Rekorden begeht im Jahr 2024 der Free-TV Sender sein 10-jähriges Jubiläum

- **Disney Channel verbucht im Jahr 2024 die stärksten Marktanteile seit Senderstart dank bekannten sowie neuen Animations- und Live-Action-Highlights in der Daytime und vielen Film-Highlights in der Primetime**
- **Ab dem 13. Januar 2025 erweitert der Disney Channel seine Primetime mit schönem Programm für die ganze Familie, wie der preisgekrönten Sitcom „Modern Family“**
- **Brandneue Serien-Highlights in der Daytime und Spielfilm-Hits in der Primetime setzen Erfolgsstrategie im Disney Channel 2025 fort (siehe Anhang)**
- **Spannende Neuheiten bei National Geographic und National Geographic WILD halten 2025 den Kurs weiter hoch (siehe Anhang)**

**München, 02. Januar 2025.** Im vergangenen Jahr erreichte der Disney Channel durch die Kombination aus kindgerechten Animations-Hits, Eigenproduktionen und der Wiederaufnahme von Live-Action Serien in der Daytime sowie Spielfilm- und Serien-Highlights für Erwachsene in der Primetime die stärksten Marktanteile seit Senderstart und konnte somit sensationelle Rekorde feiern. Im Dezember verzeichnet der Disney Channel durchschnittlich 11,4 Prozent Marktanteil bei den 3- bis 13-Jährigen und 12,8 Prozent bei den 6- bis 9-Jährigen. Damit schließt der Münchner Sender das Kalenderjahr 2024 mit im Schnitt sehr guten 13,3 Prozent bei den Kindern von 3 bis 13 Jahren und stolzen 15,0 Prozent in der Kernzielgruppe der 6- bis 9-jährigen Kinder ab. Der Jahresdurchschnitt bei den Kindern zwischen 3 und 13 Jahren konnte zum Vorjahr gesteigert werden. Die Primetime verbucht im Dezember 1,5 Prozent Marktanteil in der Erwachsenen Zielgruppe von 14 bis 49 Jahren sowie 1,2 Prozent Marktanteil in der neu etablierten Zielgruppe der 14- bis 59-Jährigen und schließt so mit einem Jahresdurchschnitt von 1,2 Prozent bzw. 1,1 Prozent in diesen Zielgruppen ab.

**Conny Roll, Director Marketing & Programm Disney Channels, The Walt Disney Company GSA:** „Drei Sender-Jubiläen in einem Jahr, herausragende Quoten bei all unseren Sendern und einige neue Rekorde für den Disney Channel sprechen für sich – es war ein spannendes Jahr 2024. Das freut uns sehr und zeigt, dass alle entsprechenden Zielgruppen Spaß an unserem Programm haben. Besonders stolz sind wir auf die nachhaltigen Erfolge und Marktanteile in der relevanten Erwachsenen-Zielgruppe der Primetime im Disney Channel. Aus diesem Grund haben wir gleich für Anfang 2025 eine Neuerung im Programm: Wir werden unser Primetime-Angebot ab dem **13. Januar 2025** ausweiten. Von **Sonntag bis Donnerstag** werden bereits **ab 19.25 Uhr** jeweils zwei Folgen der preisgekrönten Sitcom „Modern Family“ Erwachsene und Familien einladen, den Abend entspannt einzuläuten. An den Freitagen und Samstagen zeigen wir vor dem klassischen 20:15 Uhr Primetime-Film einen zusätzlichen Animationsfilm. National Geographic und National Geographic WILD sind nach wie vor starke Player im Pay-Factual-Bereich und wir blicken auch hier auf ein sehr erfolgreiches Jahr mit einzigartigem Content zurück und freuen uns auf neue hochwertige Formate im nächsten Jahr. Dank der vielseitigen Distributionswege, einer zielgruppengerechten Vermarktung und innovativen Programmierungen werden wir bei all unseren TV-Sendern auch im Jahr 2025 für unser Publikum und unsere Werbepartner weiterhin beste Unterhaltung bieten und setzen alles daran, unseren Erfolgsweg fortzusetzen!“



## Disney Channel Rekorde: Highlights im Überblick

### • Daytime: Kinderzielgruppe der 3- bis 13-Jährigen

- Im September 2024 verbucht der Disney Channel mit 19,8 Prozent den bisher höchsten Monatsmarktanteil und damit den Bestwert in der Daytime seit Sendestart im Jahr 2014.
  - Auch in der Zielgruppe der 3- bis 5-jährigen Vorschulkinder war der September 2024 mit 18,6 Prozent der Monat mit dem höchsten Marktanteil seit Sendestart.
- Im September 2024 war der Disney Channel erstmalig der erfolgreichste Sender Deutschlands über alle Sender hinweg in der Kinderzielgruppe.
- Die Kalenderwochen 36 bis 39 sind die Wochen mit dem höchsten Wochenmarktanteil seit Senderbestehen im Disney Channel. Die Kalenderwoche 39 nimmt dabei den ersten Platz mit einem Marktanteil von 20,4 Prozent ein. Der Sender ist zudem erstmalig seit Senderlaunch an jedem Tag dieser Woche Marktführer in der Kinderzielgruppe.
- Am 22. September 2024 erzielte der Disney Channel mit 28,9 Prozent die bisher höchsten Tagesmarktanteile und damit die Bestwerte in der Daytime seit Sendestart im Jahr 2014.
- **Unter anderem diese Daytime-Highlights beschenken dem Disney Channel in der Zielgruppe Traumquoten:** Die Wiederaufnahme der Live-Action Serie „*Jessie*“, die in der Access Primetime Schiene die Marktführerschaft auf dem kommerziellen Kindermarkt erzielte; der sehr starke Start der neuen Vorschulserien „*Disney Junior Arielle*“ und „*SuperKitties*“; die Vorschulserien „*Bluey*“ sowie „*Spidey und seine Super-Freunde*“ sind erfolgreich in einem neuen Slot in der Access Primetime Schiene etabliert worden.
- **Starke Quoten gab es auch dank Eventprogrammierungen:** Der „*Miraculous Tag*“ im Februar erzielte die Marktführerschaft in fast allen relevanten Kinderzielgruppen und der „*Bluey Tag*“ im April ist die erfolgreichste Eventprogrammierung in der Kinderzielgruppe seit Sendestart.

### • Daytime: Kernzielgruppe der 6- bis 9-Jährigen

- Im September 2024 verbucht der Disney Channel mit 24,7 Prozent die bisher höchsten Monatsmarktanteile und damit die Bestwerte in der Daytime seit Sendestart im Jahr 2014.
- Am 20. September 2024 erzielte der Disney Channel mit 43,3 Prozent die bisher höchsten Tagesmarktanteile und damit die Bestwerte in der Daytime seit Senderbestehen.
- **Unter anderem diese Daytime-Highlights beschenken dem Disney Channel in der Zielgruppe Traumquoten:** Die erfolgreiche Wiederaufnahme der Animationsserie „*Disneys Lilo & Stitch*“, die die Marktführerschaft in dieser Zielgruppe erzielte; die Hit-Serie „*Miraculous – Geschichten von Ladybug und Cat Noir*“ sowie „*Big City Greens*“ mit neuen Episoden aus der vierten Staffel.
- **Beachtliche Quoten gab es auch dank Eventprogrammierungen:** Die „*Lieblingsfilme Tage*“ im Februar und im September erzielten die Marktführerschaft in der Zielgruppe.

### • Primetime: Erwachsenen Zielgruppe der 14- bis 49-Jährigen & 14- bis 59-Jährigen

- Im Oktober 2024 verbucht der Disney Channel mit 1,9 Prozent bei den 14- bis 49-Jährigen den bisher höchsten Monatsmarktanteil und damit den Bestwert in der Primetime seit Sendestart im Jahr 2014. Mit einem Marktanteil von 1,6 Prozent in der Erwachsenen Zielgruppe der 14- bis 59-Jährigen war dieser Monat unter den Top drei der erfolgreichsten Monate seit Senderbestehen.
- Am 31. Oktober 2024 erzielte der Disney Channel mit 5,2 Prozent bei den Erwachsenen zwischen 14 und 49 Jahren sowie 3,6 Prozent bei den 14- bis 59-Jährigen die bisher höchsten Tagesmarktanteile und damit die Bestwerte in der Primetime seit Sendestart.



- **Beliebte Disney Channel Primetime Spielfilme für die ganze Familie sorgten für großartige Quotenerfolge, das absolute Highlight dabei war:** „*The Pirates of the Caribbean: Salazars Rache*“, der mit 7,1 Prozent Marktanteil bei den 14- bis 49-Jährigen den höchsten Marktanteil für einen 20.15 Uhr Film seit Senderbestehen verzeichnen konnte.
  - Auf Platz zwei und drei der Rangliste platzieren sich „*Miraculous: Ladybug & Cat Noir – Der Film*“ mit 6,1 Prozent und „*Santa Claus – Eine schöne Bescherung*“ mit 5,1 Prozent Marktanteil in dieser Zielgruppe, die ebenfalls im Jahr 2024 ausgestrahlt wurden.

### **Erfolgreiches Jubiläumsjahr für beide Pay TV-Sender mit starken Formaten**

Am 1. November 2024 begann die Erfolgsgeschichte von National Geographic im deutschen Fernsehen und nun blicken wir auf ein erfolgreiches 20. Jubiläumsjahr mit spannenden Formaten und starken Quoten zurück. Der Sender National Geographic steht für spannende Dokumentationen, hautnahes Erleben, überwältigende Bilder und faszinierende Hintergrundinformationen und konnte im Jahr 2024 mit hochwertig produzierten Inhalten aus den Bereichen Abenteuer, Technik, Wissenschaft und Geschichte überzeugen. National Geographic WILD feierte dieses Jahr im Juli sein 15-jähriges Jubiläum. Mit bildgewaltigen Formaten brachte der Sender den Zuschauerinnen und Zuschauern die Welt der Tiere in all ihren wunderbaren Facetten, aber auch in ihrer Zerbrechlichkeit, nah.

### **National Geographic Rekorde: Highlights im Überblick**

- National Geographic und National Geographic WILD waren von April 2024 bis Juni 2024 die jeweils reichweitenstärksten Factual Pay-TV Sender im Gesamtmarkt in der Zielgruppe ab 3 Jahren.

### **National Geographic**

- Im November 2024 erzielte der Sender die Marktführerschaft unter allen Zuschauerinnen und Zuschauern ab 3 Jahren im Pay-Factual-Bereich.
- In der Erwachsenen Zielgruppe der 14- bis 59-Jährigen war der November 2024 der reichweitenstärkste Monat seit Januar 2022 für den Sender.
- Der 1. November 2024 – der Tag des 20. Jubiläums – ist mit einem durchschnittlichen Marktanteil von 2,0 Prozent in der Zielgruppe der 14- bis 59-Jährigen im Pay-TV der viertstärkste Tag für den Sender seit Beginn der Sendermessung.
- Die Ausstrahlung der ersten Episode von „*Tsunami: Wettlauf gegen die Zeit*“ erreichte eine Sehbeteiligung von stolzen 0,113 Mio. Zuschauerinnen und Zuschauern ab 3 Jahren und ist damit die reichweitenstärkste Einzelausstrahlung auf dem Sender seit dem Jahr 2022.
  - Die erste Episode platziert sich zudem unter die Top 20 aller Einzelausstrahlungen bei den Zuschauerinnen und Zuschauern im Gesamtmarkt seit Beginn der Sendermessung.
- **Absolute Erfolgsformate im Jahr 2024 waren:** „*Mayday – Alarm im Cockpit*“ mit der 22. Staffel sowie „*Tal der Könige: Ägyptens verlorene Schätze*“ mit der fünften Staffel.
- **Erfolgreiche Neustarts waren:** „*Piraten: Die Geschichten hinter den Legenden*“; „*Hexen: Die Wahrheit hinter den Prozessen*“ und „*In arktische Höhen mit Alex Honnold*“

### **National Geographic WILD**

- Am 27. März 2024 verbuchte der Sender mit 1,9 Prozent in der Zielgruppe der 14- bis 59-Jährigen im Pay-TV die bisher höchsten Marktanteile und damit die Bestwerte seit Sendermessung.
- **Absolute Erfolgsformate im Jahr 2024 waren:** „*Der unglaubliche Dr. Pol*“ sowie das erfolgreich gelaunchte Spin-Off „*Die unglaubliche Pol-Farm*“.
- **Erfolgreiche Neustarts waren:** „*Queens – Königinnen des Tierreichs*“; „*Wild, clever, tödlich!*“ und „*Die geheimnisvolle Welt der Oktopusse*“



**Programm-Informationen und druckfähiges Bildmaterial:**  
[www.disney-content.de](http://www.disney-content.de) & <https://mediashare.foxchannel.de/>

**Pressekontakt:**

Anna Liebl  
The Walt Disney Company GSA  
T: +49 (0) 89 99 340 0  
[anna.liebl@disney.com](mailto:anna.liebl@disney.com)

**Bildredaktion Disney Channel**

Karin Schlamp; E-Mail: [disney-bildredaktion@interactive21.de](mailto:disney-bildredaktion@interactive21.de)

**Bildredaktion National Geographic**

Carolin Burrer; E-Mail: [Carolin.X.Burrer.-ND@disney.com](mailto:Carolin.X.Burrer.-ND@disney.com)